

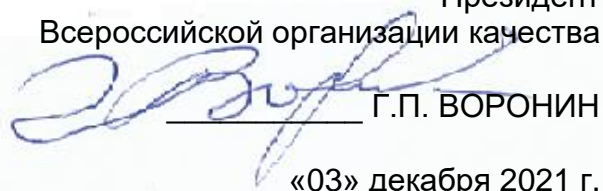


# ВСЕРОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАЧЕСТВА

115419, г. Москва, 2-ой Рощинский проезд, дом 8, строение 4, АНО «ЦЭП ВОК»  
[www.cepvok.ru](http://www.cepvok.ru) [info@world-quality.com](mailto:info@world-quality.com)

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент  
Всероссийской организации качества



Г.П. ВОРОНИН

«03» декабря 2021 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ-2022

№ ЦЭП ВОК–КК-01-22

Москва-2021г.

## 1. Введение

Всероссийская организация качества (www.mirq.ru - далее ВОК) ежегодно проводит **Всероссийский конкурс качества продукции** (далее - Конкурс).

Цель Конкурса – увеличение доверия потребителей к качеству отечественной продукции за счёт подтверждения соответствия её качества лучшему мировому уровню и информирование о ней всех заинтересованных сторон.

Настоящее Положение № ЦЭП ВОК-КК-01-22 устанавливает организацию и методологию Конкурса.

## 2. Организация Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие любые компании, независимо от юридического статуса и численности персонала.

2.2. Работы по проведению Конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр экспертных программ ВОК» (далее - ЦЭП ВОК).

2.3. ЦЭП ВОК:

- выбирает Компании, которым направляются приглашения участвовать в Конкурсе,
- проводит оценку качества продукции,
- определяет методологию оценки качества продукции,
- контролирует и координирует ход работ по Конкурсу,
- содействует распространению информации о Конкурсе и его участниках, в том числе, поддерживает сайт Конкурса.

2.4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до **01 ноября 2022г.**

2.5. Конкурс проводится во взаимодействии с Министерством экономического развития РФ, Роспотребнадзором и Росстандартом РФ.

2.6. ООО «РИА «Стандарты и качество» размещает информацию о Конкурсе в своих изданиях.

2.7. Компании, решившей участвовать в Конкурсе, необходимо направить Заявку (приложение 1) в ЦЭП ВОК, указав в ней продукцию, представляемую на Конкурс.

После совместного рассмотрения и согласования Заявки заключается Договор на проведение оценки качества заявленной продукции.

Стоимость оценки качества одного вида продукции составляет 30 000 руб.

Для компаний, являющихся дипломантами программ ВОК «Российское качество» и «World Quality» стоимость оценки составляет 10 000 руб.

Если компания заявляет N видов продукции, изготавливаемых по одному нормативному документу, то общая стоимость оценки составляет  $30\,000 + (N-1) \times 5000$ , например, по одному документу изготавливается 3 вида продукции, тогда общая стоимость оценки составит  $30\,000 + (2 \times 5000) = 40\,000$  рублей.

Соответственно при оценке продукции компаний, являющихся дипломантами программ ВОК «Российское качество» и «World Quality», стоимость оценки в этом случае составит  $10000 + (2 \times 2000) = 14000$ .

После подписания Договора Заявитель направляет в АНО «ЦЭП ВОК» протоколы приёмо - сдаточных испытаний продукции, представленной на оценку, за год её проведения и справку с информацией для оценки по п. п. 1-7 в табл.2.

### **3. Методология оценки качества продукции**

3.1. Качество продукции оценивается **в баллах** по критериям, указанным в табл. 1., качество производства (табл.2).

3.2. В зависимости от результатов оценки устанавливаются следующие номинации:

- участники – **менее 540** баллов.
- финалисты – **540** баллов,
- дипломанты - **от 590 до 695** баллов,
- лауреаты - **от 745 до 790** баллов,
- победители – более **840** баллов.

Таблица 1.

№	Критерии оценки качества продукции	баллы			
		финалисты	дипломанты	лауреаты	победители
1.	Соответствие фактических значений показателей качества продукции значениям, которые установлены в нормативных документах (стандарты, регламенты и др.) и (или) ТУ.	50	100	150	200
2.	Показатели качества производства	490	От 490 до 595	От 595 до 640	<b>Более 640</b>
3.	Итоговая сумма баллов	<b>540</b>	<b>От 590 до 695</b>	<b>От 745 до 790</b>	<b>Более 840</b>

Таблица 2

№	Показатель качества производства	Оценка, в баллах
1	Опыт и объём производства оцениваемой продукции, основные потребители: <ul style="list-style-type: none"> <li>- краткая справка об истории предприятия,</li> <li>- год, когда начался выпуск заявленной продукции,</li> <li>- объём выпуска продукции за последние 2 года, в натуральных величинах (шт., кг., тонны) или в стоимостных (рубли),</li> <li>- основные потребители,</li> <li>- основные конкуренты.</li> </ul>	70-100
2	Качество покупных материалов и комплектующих изделий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество забракованных при входном контроле покупных материалов и комплектующих, в % от их общего количества, поступившего Заявителю за последние 12 месяцев,</li> <li>- количество отрицательных результатов приемо-сдаточного контроля из-за недостаточного качества покупных материалов и комплектующих за последние 12 месяцев,</li> <li>- работа с поставщиками: перечень основных поставщиков, наличие стандарта на предприятии для работы с поставщиками, какой отдел ведет работу по приемке материалов и сырья, поступающего на предприятие.</li> </ul>	70 – 100
3	Качество продукции: <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество продукции, забракованной по результатам приемо-сдаточного контроля за последние 12 месяцев, в % от её количества, поступившего на контроль;</li> <li>- количество принятых рекламаций за последние 12 месяцев (работа с рекламациями).</li> </ul>	70 – 100
	Компетентность персонала:	70 – 100

4	- количество продукции, забракованной по результатам приемо-сдаточного контроля из-за ошибок персонала, за последние 12 месяцев, в % от её количества, поступившего на контроль. - общее количество сотрудников предприятия, занятых на производстве заявленной продукции. Данные по образованию: высшее, среднее, средне-специальное. Фактические данные по повышению квалификации сотрудников за последние 12 месяце.	
5	Состояние производственной инфраструктуры: - количество дефектов, выявленных при приемо-сдаточном контроле продукции из-за ненадлежащего состояния производственной инфраструктуры, в % от общего количества дефектов, за последние 12 месяцев. - состояние оборудования: процент износа, краткий перечень оборудования с указанием стран-производителей, осуществление ремонта оборудования.	70 – 100
6	Организация производства и действующая у Заявителя система менеджмента качества (СМК): - результативность СМК, - статус сертификации.	70 – 100
7	Результаты проверки качества продукции надзорными органами (Роспотребнадзор и(или) торговая инспекция, и (или) Росстандарт): - недостатки, выявленные проверяющими органами за последние 12 месяцев, - меры, принятые Заявителем для устранения недостатков, выявленных проверяющими органами.	70 – 100

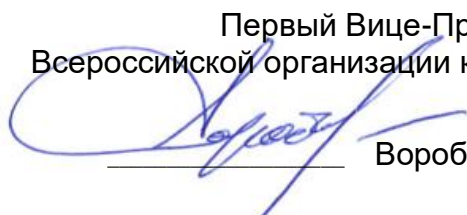
3.3. Фактические значения баллов при оценке показателей качества производства определяются на основе справки с информацией для оценки по п. п. 1-7 табл.2, которая представляется Заявителем.

Количество баллов при оценке качества производства равно сумме фактических величин баллов при оценке каждого из показателей, указанных в табл.2.


3.4. По результатам оценки Заявитель:

- получает право, заключив Соглашение с ЦЭП ВОК, безвозмездно использовать логотип Конкурса (приложение 1) для маркирования им оцененной продукции и (или) упаковки, бланков своих документов, товаросопроводительной, рекламно-информационной и иной документации, используемой при маркетинге.

- Информация о Заявителе размещается на сайте Конкурса и в публикациях ООО «РИА «Стандарты и качество».

Первый Вице-Президент  
Всероссийской организации качества  
  
Воробьев В.Ф.

Директор  
АНО «Центр экспертных программ ВОК»

  
Тавер Е.И.

**Приложение 1**  
к Положению о Всероссийском конкурсе качества продукции



Такие логотипы используются для всех номинаций:  
участник, финалист, дипломант, лауреат, победитель