



ГЛАВНАЯ ТЕМА

**ЭКОНОМИКА ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ:
НЕ ДОПУСТИТЬ РЕЦЕССИЮ**



Е.И. Тавер —
директор Центра экспертных программ Всероссийской организации качества (Москва)

ДОГОВОРЫ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ

В статье изложены требования, связанные с обеспечением надлежащего качества товара, при реализации договоров купли-продажи. При выполнении данных требований достигается главная цель договора — получение покупателем продукции надлежащего качества за приемлемую цену

Поводом написания данного материала стала статья С.Н. Киракозова о договорах купли-продажи¹. Хотя в ней речь идет о международной торговле ядерными товарами и технологиями, что делает многие положения специфичными, остальные требования к договорам, которые рассмотрены в статье, важны и необходимы при торговле любой продукцией. К сожалению, в статье совершенно не затронуты требования, связанные с обеспечением надлежащего качества товара. А они являются, пожалуй, главными требованиями договора, поскольку при их невыполнении даже при безусловном соблюдении остальных требований не достигается главная цель договора — получение покупателем (заказчиком, клиентом) продукции надлежащего качества за приемлемую цену.

Проблема обеспечения качества продукции при купле-продаже актуальна для всех организаций, так как любая из них является в одних случаях продавцом, в других — покупателем.

Покупатель располагает несколькими возможностями для управления качеством поставляемой ему продукции, которые можно использовать **перед за-**

ключением договора купли-продажи, **при его заключении** и **после начала поставок** по заключенному договору.

ПЕРЕД ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРА

Перед заключением договора покупателю необходимо, во-первых, выбрать необходимый ему уровень качества (нередко это означает выбор вида продукции), во-вторых, выбрать поставщика, а для этого убедиться в том, что качество предлагаемой им продукции соответствует его требованиям. Заметим, что на этой стадии главная задача поставщика — убедить покупателя в пригодности и выгоды приобретения им именно его продукции.

Выбор поставщика и уровня качества обеспечивается анализом рынка. Доказательства соответствия качества предлагаемой продукции требованиям покупателя можно получить при анализе предъявляемых поставщиком документов, которые удостоверяют качество продукции. Но этого может оказаться недостаточно, особенно, если поставщик малоизвестен или продукция новая. Тогда необходимо провести оценку, в том числе путем испытаний. Такие испытания дают возможность проверить соответствие продукции требованиям покупателя, а также стандартов, по которым пред-

¹ Киракозов С.Н. Содержание договоров международной купли-продажи // Методы оценки соответствия. — 2007. — № 12. — С. 34—37.

полагается поставка, прежде всего по показателям назначения, надежности и безопасности. В некоторых случаях, если поставщиком является не изготовитель, а торговая фирма, проверяется подлинность продукции. Оценка может быть выполнена продавцом, самим покупателем или по его поручению независимой экспертной организацией.

Важность и необходимость создания при закупках условий, в определенной мере гарантирующих получение покупателем продукции требуемого ему качества, нашла отражение в стандартах ИСО серии 9000. Так, в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в разделе 7.4 «Закупки» в п. 7.4.1 в полном соответствии с вышеизложенным, исходя из оптимальной практики, установлено: «Организация должна оценивать и выбирать поставщиков на основе их способности поставлять продукцию в соответствии с требованиями организации. Должны быть разработаны критерии отбора, оценки и повторной оценки. Записи результатов оценивания поставщиков и любых необходимых действий должны поддерживаться в рабочем состоянии».

ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

При заключении договора покупатель должен тщательно изложить в нем требования к качеству продукции и условиям, способствующим его обеспечению.

В общем случае договор должен устанавливать:

- требования к качеству поставляемой продукции;
- требования к таре, упаковке, хранению и перевозке;
- порядок проверки качества поставляемой продукции;
- условия страхования сохранности продукции и ее качества при хранении и перевозках;
- условия и порядок возмещения ущерба покупателю из-за поставки продукции ненадлежащего качества;
- правила использования продукции ненадлежащего качества.

Соответственно Гражданский кодекс РФ (ГК РФ), регулирующий отноше-

ния продавца и покупателя, и некоторые другие законы содержат прямые требования, направленные на обеспечение качества товара при заключении и реализации договора купли-продажи в интересах покупателя.

Установление требований к качеству продукции в договоре купли-продажи

Так, в ГК РФ требования к качеству продукции в договоре приведены в ст. 469 «Качество товара»:

1. Продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору купли-продажи.
2. При отсутствии в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется.

Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями.

3. При продаже товара по образцу и (или) по описанию продавец обязан передать покупателю товар, который соответствует образцу и(или) описанию.

4. Если в установленном законом порядке предусмотрены обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям.

По соглашению между продавцом и покупателем может быть передан товар, соответствующий повышенным требованиям к качеству по сравнению с обязательными требованиями, установленными в предусмотренном законом порядке.

В качестве одного из законов, содержащих обязательные требования к качеству товаров, который необходимо учитывать и соблюдать при составлении контракта, является Закон РФ «О защите

Перед заключением договора покупателю необходимо, во-первых, выбрать необходимый ему уровень качества (нередко это означает выбор вида продукции), во-вторых, выбрать поставщика, а для этого убедиться в том, что качество предлагаемой им продукции соответствует его требованиям

прав потребителей», устанавливающий, что товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации должен быть безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинять вред имуществу потребителя.

Наиболее простой и надежный способ установления требований к качеству — ссылка на стандарт или иной, доступный и продавцу, и покупателю, нормативный документ. При операциях на внутреннем рынке разумнее использовать в качестве такого стандарта российский ГОСТ и равные ему по значимости нормативные документы, которые следует выбирать с учетом правил возможной обязательной сертификации и требований государственных надзорных органов к монтажу, приемке и последующей эксплуатации.

При экспортных поставках, если требования к качеству формулирует зарубежный покупатель, предпочтительнее ссылки на национальный стандарт страны-импортера или на известный международный стандарт (ИСО, МЭК, ЕН и т.п.), опять-таки с учетом

**Наиболее простой и надежный способ
установления требований к качеству —
ссылка на стандарт или иной, доступный
и продавцу, и покупателю, нормативный
документ**

обязательности сертификации или иного способа подтверждения соответствия. При согласии зарубежного покупателя целесообразно использовать российский ГОСТ, но не за счет снижения цены на продукцию. Это может оказаться привлекательным для импортера, если требования ГОСТ выше и полнее требований зарубежного стандарта.

При поставках особо сложной или нестандартной продукции, или в случае, когда покупатель предъявляет требования к продукции более жесткие или дополнительные по сравнению со стандартами, в контракте должен быть указан соответствующий нормативный документ или эти требования должны быть изложены в специальном приложении к договору с указанием номенклатуры показателей качества и их значений.

В стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2001 установлено:

Информация по закупкам должна описывать заказанную продукцию, включая, где это необходимо, требования:

- к утверждению продукции, процедур, процессов и оборудования;
- к квалификации персонала;
- к системе менеджмента качества.

Организация должна обеспечивать адекватность установленных требований к закупкам до их сообщения поставщику (п. 7.4.2).

Все эти требования в том или ином объеме необходимо устанавливать в договоре купли-продажи.

**Установление требований
к таре, упаковке, хранению
и перевозке**

Ст. 481 ГК РФ «Тара и упаковка» гласит:

1. Если иное не предусмотрено договором купли-продажи и не вытекает из существа обязательства, продавец обязан передать покупателю товар в таре и (или) упаковке, за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки.

2. Если договором купли-продажи не определены требования к таре и упаковке, то товар должен быть затарен и (или) упакован обычным для такого товара способом, а при отсутствии такого способом, обеспечивающим сохранность товаров такого рода при обычных условиях хранения и транспортирования.

3. Если в установленном законом порядке предусмотрены обязательные требования к таре и (или) упаковке, то продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар в таре и (или) упаковке, соответствующих этим обязательным требованиям.

Установление в контракте, по крайней мере путем ссылки на стандарты, требований к таре, упаковке, хранению и перевозке продукции необходимо не только для обеспечения сохранения качества и разделения ответственности поставщика и покупателя, но и для установления аналогичных требований в контракте с перевозчиком.

**Установление требований
к проверке качества
поставляемой продукции**

По ГК РФ (ст. 474): «Проверка качества товара может быть предусмотрена (из этого следует, что, в принципе, необходимость проверки может быть вообще не установлена в контракте) законом, иными правовыми актами,

обязательными требованиями государственных стандартов или договором купли-продажи. Порядок проверки качества устанавливается законом или договором».

Законодательная обязательность той или иной формы проверки качества устанавливается, например, Законом «О защите прав потребителей», который требует обязательной сертификации потребительской продукции.

Для сложного производственного оборудования необходимо отдельное рассмотрение действующего законодательства на предмет порядка и условий проверки его качества и введение таких порядка и условий, при необходимости, в договор.

Порядок проверки качества в контракте должен устанавливать:

- место и время проверки (перед отправкой или при получении, перед погрузкой или при погрузке, или после выгрузки, у изготовителя или в месте погрузки, в процессе строительства или после его окончания и т.д.);
- метод испытаний, измерений, анализа, осмотра, органолептического тестирования и др.;
- объем проверки (сплошная, выборочная, по типовому представителю);
- исполнителя проверки;
- состав документов, удостоверяющих по результатам проверки соответствие продукции требованиям контракта.

По соглашению между поставщиком и покупателем проверку может выполнить поставщик (первая сторона) или покупатель (вторая сторона), а также независимая организация — инспекционная (экспертная) компания (третья сторона) по поручению продавца или покупателя.

В практике международной торговли зафиксировано в условиях ИНКОТЕРМС², что проверку качества (и количества) поставляемой продукции до ее отправки из страны-экспортера при всех тринадцати усло-

² Комментарии к ИНКОТЕРМС 1990. Серия «Издания Международной торговой палаты». — М.: Консалтбанкир, 1998.

виях ИНКОТЕРМС проводит покупатель. Такая проверка или, как часто ее называют, инспекция не является обязанностью покупателя и выполняется им исходя из собственных соображений.

Общепринято, что во избежание сложностей при возможном судебном разбирательстве зарубежный покупатель-импортер поручает проведение проверки независимой инспекционной (экспертной) компании (третьей стороне), используя, как правило, услуги зарубежных компаний. В российской практике проверку качества поставляемой продукции обычно проводит сам покупатель, не прибегая к помощи независимой экспертной организации.

В стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (п. 7.4.3) также установлено, что «организация должна разработать и осуществлять контроль или другую деятельность, необходимую для обеспечения соответствия закупленной продукции установленным требованиям к закупкам. Если организация или ее потребитель предполагают осуществить верификацию на предприятии поставщика, то организация должна установить в информации по закупкам предполагаемые меры по проверке и порядок выпуска продукции у поставщика».

Установление условий страхования сохранности продукции и ее качества при перевозках

Выбор условий страхования проводится по согласованию поставщика и покупателя. Выбор условий ИНКОТЕРМС означает и выбор условий страхования, например, поставка на условиях *CIF* предусматривает обязательное страхование продавцом в пользу покупателя.

Отметим, что в контракте со страховой компанией необходимо, как и в случае проверки качества поставляемой продукции, указать, кто будет проводить расследование причин страхового случая и определять величину ущерба качества.

Установление условий и порядка возмещения ущерба покупателю из-за поставки продукции ненадлежащего качества

ГК РФ (ст. 475—477 и 502—504) определяет последствия поставки товара ненадлежащего качества, недостатки товара, за которые отвечает продавец, правила определения сроков обнаружения недостатков переданного товара, условия обмена товара, права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества, порядок возмещения разницы в цене при замене товара, уменьшения покупной цены и возврате товара ненадлежащего качества. Аналогичные нормы содержатся в законе о защите прав потребителей в части прав покупателя при приобретении товара в розничной торговле.

При заключении контракта следует иметь в виду и при необходимости особо оговорить действия ст. 1095—1101 ГК РФ, ответственность и порядок возмещения изготовителем или продавцом вреда, причиненного покупателю или пользователю вследствие недостатков поставленного товара.

Установление порядка использования продукции ненадлежащего качества

Кроме случаев, связанных с обменом, возвратом или ремонтом про-

дукции ненадлежащего качества, следует особо оговорить порядок обращения с продукцией, ненадлежащее качество которой обусловлено несоответствием обязательным требованиям по безопасности и требует или уничтожения продукции или ее утилизации (использования не по прямому назначению). Договор должен устанавливать по соглашению сторон и с учетом действующего законодательства ответственность и обязанности поставщика и покупателя, связанные с уничтожением или утилизацией продукции.

ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ДОГОВОРА

При исполнении договора средствами, обеспечивающими качество, являются:

- соблюдение требований к качеству при изготовлении;
- соблюдение требований к таре, упаковке, хранению и транспортировке;
- проверка качества;
- обмен, возврат, ремонт, уничтожение или утилизация продукции ненадлежащего качества.

Особенно важен объем и порядок проверки качества, который действует на поставщика понуждающе, заставляя его под угрозой экономических потерь стремиться обеспечить надлежащий уровень качества.



РЕЗЮМЕ

Из всех средств обеспечения качества при купле-продаже, рассмотренных выше, только одно относится к компетенции продавца — соблюдение требований к качеству, таре, упаковке и хранению при изготовлении, т.е. обеспечение стабильности установленного договором уровня качества. Данная задача при управлении качеством является одной из самых сложных и ответственных. Наличие сертифицированной системы качества является сильным средством убеждения покупателя в том, что данная задача успешно решается.

Для покупателя ситуация принципиально другая. От него никто, включая поставщика, не требует наличия системы качества, но управлять качеством приобретаемой продукции для него задача не демонстрационная, а жизненно необходимая, от которой зависит его благополучие и процветание.